

ADINA LEVIN

Y6610690K (Autónoma, UE y EEUU) | Afincada en Barcelona | Nacida 4 de octubre, 1989 (Chicago)
+34 644 801 276 +1 312 312 403 0550 adina.rose.levin@gmail.com

ESTUDIOS

Columbia University

Nueva York, Estados Unidos, 2007–2011
Licenciada, Economía-Estadística y Estudios Hispánicos, Magna Cum Laude

School of Visual Arts (SVA)

Nueva York, Estados Unidos, 2015–2016
Cursos de post-grado en diseño gráfico, narración de voz en off y doblaje.

Universitat Autònoma de Barcelona

Bellaterra, Cerdanyola del Vallès, 2021–2023
Máster oficial en Estudios Territoriales y Planeamiento, matrícula de honor

HABILIDADES

Idiomas

inglés (nativa), catalán (C1) y castellano (C1)

Técnicas

- Comunicación: Slack, Asana, G-Suite, Wordpress, Salesforce, MailChimp
- Diseño: Canva, Figma, Adobe Photoshop, InDesign y Illustrator
- Audiovisual: GarageBand, Audacity, Premiere Pro
- Cartografía: QGIS, ArcGIS and GeoDa
- Otras: Google Analytics, Atlas.ti

Otras actividades

- Junta y líder laica en Bet Shalom Comunitat Jueva (Unión Mundial del Judaismo Reformista)
- El 10% de los ingresos donados a entidades que reducen la pobreza global y las enfermedades a través de Ayuda Efectiva (Giving What We Can España)
- Voluntaria en Effective Altruism for Jews
- Socia en Barcelona Global
- Socia fundadora en Generalist World

EXPERIENCIA PROFESIONAL

“Copywriter” y editora (Autónoma) 2016–Present

Redactar copy y transcribir copy existente a inglés. Clientes continuos: **Aon/CoverWallet**, plataforma digital de mútuas empresariales; **ELISAVA**, enseñar a estudiantes de máster; **EIT Urban Mobility**, promocionar cursos co-fundados por la UE; **NOBA**, prototipos de empresas Fortune 500; **Plantific**, plataforma educativo acreditado por la ISO.

Veú en off & presentadora (Autònoma) 2016–Present

Grabar videos promocionales y entrevistas. Presentada en: Columbia University, Fordham University, The RealReal (gran servicio de envío de moda), Volvic (agua natural mineral), interVeú (herramienta edtech que utiliza la IA).

Copywriter, Breakout Experiences (Autònoma) 2020–

2021 Escribir contenido para eventos en empresas como Duolingo, CapitalOne & Google.

Especialista Senior, Desarrollo de negocios

Aurora Cannabis, Aurora Medicine España (Barcelona) 2019–2020 Investigació de mercats, lobby i comunicació a una gran multinacional de cànnabis.

Directora asociada, Màrqueting, Columbia College

Alumni, Columbia University (NY) 2016–2018

Crear, diseñar y gestionar publicidad para los ex-alumnos, una comunidad global de +50K personas.

Copywriter, Serino Coyne An Omnicom Group (NY)

2011–2016 Agencia de publicidad para espectáculos de Broadway, como Mamma Mia & Fantasma de la Opera y también Lincoln Center y el Metropolitan Opera.

Directora Ejecutiva, Catalan Institute of America (NY)

2014–2015 Gestionar comunicación; +20% de socios; organizar eventos de 15-500 personas con artistas como Manel, Pep Sala, Mishima y Txarango.

Prácticas (Creativas), Situation (NY) 2009–2011

Crear el primer contenido de las redes sociales para espectáculos como El Rey León.