

ADINA LEVIN

Y6610690K (Autònoma, UE i EUA) | Afincada a Barcelona | Nascuda 4 d'octubre, 1989 (Chicago)
+34 644 801 276 +1 312 403 0550 adina.rose.levin@gmail.com

ESTUDIS

Colúmbia University

Nova York, Estats Units, 2007–2011
Llicenciada, Economia-Estadística i Estudis
Hispanics, Magna Cum Laude

School of Visual Arts (SVA)

Nova York, Estats Units, 2015–2016
Cursos de post-grau en disseny gràfic,
narració de veu en off i doblatge

Universitat Autònoma de Barcelona

Bellaterra, Cerdanyola del Vallès, 2021–2023
Màster oficial en Estudis Territorials i
Planejament, matrícula d'honor

HABILITATS

Idiomes

anglès (nativa), català (C1) i castellà (C1)

Tècniques

- Comunicació: Slack, Asana, G-Suite, Wordpress, Salesforce, MailChimp
- Disseny: Canva, Figma, Adobe Photoshop, InDesign i Illustrator
- Audiovisual: GarageBand, Audacity, Premiere Pro
- Cartografia: QGIS, ArcGIS, GeoDa
- Altres: Google Analytics, Atlas.ti

Altres activitats

- Junta i líder laica a Bet Shalom Comunitat Jueva (Unió Mundial del Judaisme Reformista)
- Un 10% dels ingressos donats a entitats que redueixen la pobresa global i les malalties a través d'Ayuda Efectiva (Giving What We Can España)
- Voluntària a Effective Altruism for Jews
- Sòcia a Barcelona Global
- Sòcia fundadora a Generalist World

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

"Copywriter" i editora (Autònoma) 2016–Present

Redactar copy i transcriure copy existent a l'anglès. Clients contínuos: **Aon/CoverWallet**, plataforma digital de mútues empresarials; **ELISAVA**, ensenyar estudiants de màster; **EIT Urban Mobility**, promocionar cursos co-fundats per la UE; **NOBA**, prototips de empreses Fortune 500; **Plantific**, plataforma educatiu acreditat per la ISO.

Veü en off & presentadora (Autònoma) 2016–Present

Gravar vídeos promocionals i entrevistes. Presentada en: Columbia University, Fordham University, The RealReal (gran servei d'enviament de moda), Volvic (aigua natural mineral), interVeü (eina edtech que utilitza la IA).

Copywriter, Breakout Experiences (Autònoma) 2020–

2021 Escriure contingut per a esdeveniments a empreses com Duolingo, CapitalOne & Google.

Specialista Senior, Desenvolupament de negocis

Aurora Cannabis, Aurora Medicine España (Barcelona) 2019–2020 Investigació de mercats, lobby i comunicació a una gran multinacional de cànnabis.

Directora associada, Màrqueting, Columbia College

Alumni, Columbia University (NY) 2016–2018 Crear, dissenyar i gestionar publicitat per als ex-alumnes, una comunitat global de +50K persones.

Copywriter, Serino Coyne An Omnicom Group (NY)

2011–2016 Agència de publicitat de grans espectacles de Broadway, com Mamma Mia & Fantasma de l'Òpera, i també Lincoln Center i el Metropolitan Opera.

Directora Executiva, Catalan Institute of America (NY)

2014–2015 Gestionar comunicació; +20% de socis; organitzar actes de 15-500 persones amb artistes com Manel, Pep Sala, Mishima i Tzarango.

Pràctiques (Creative), Situation (NY) 2009–2011

Crear el primer contingut de les xarxes socials per a espectacles de Broadway com El Rei Lleó.